

Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2018 *vom Januar 2019*

2019 wird das letzte Jahr sein für Purplemoon – aus mehreren Gründen, die in diesem Jahresbericht erläutert werden, wird Purplemoon Anfang 2020 abgeschaltet. Vereinzelte Purplemoon-Partys werden voraussichtlich weiter stattfinden.

In 2011 haben wir begonnen unsere Fortschritte, Finanzen und Ziele offenzulegen, zum einen um offener mit unseren Usern kommunizieren zu können, zum anderen in der Hoffnung, dass uns einige User mit Ideen und Beiträgen unterstützen würden.

Dies wird der zweitletzte Jahresbericht sein über Purplemoon, da Anfang 2020 die Seite abgeschaltet wird zusammen mit der Veröffentlichung eines letzten Jahresberichtes. Die Seite wird zu diesem Zeitpunkt über 17 Jahre lang existiert haben.

In 2018 wurden bereits die Apps für iPhone und Android nicht mehr weiterentwickelt und mehrheitlich aufgegeben. Mit der Übergangsfrist, bevor Purplemoon tatsächlich aufhört, wollen wir der Plattform und unseren Nutzern etwas Zeit geben, sich darauf einzustellen und Abschied zu nehmen. In 2019 kann man Purplemoon weiterhin nutzen wie bisher.

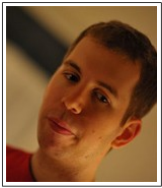
Aus unserer Sicht ist dies nicht unbedingt ein trauriger Abschied – 17 Jahre sind eine lange Zeit für ein Projekt wie Purplemoon, und wir sind überzeugt, dass irgendjemand unsere Lücke füllen wird sofern weiterhin ein Bedarf vorhanden ist für eine Plattform wie wir sie geboten haben.

Überblick über den Inhalt

Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2018 <i>vom Januar 2019</i>	Seite 1
Unser Team.....	Seite 1
Abschaltung Anfang 2020 - Gründe.....	Seite 2
Fehlende Ressourcen & Grösse des Netzwerks.....	Seite 2
Altersschwächen.....	Seite 3
Rechtslage.....	Seite 3
Motivation.....	Seite 3
Braucht es Purplemoon?.....	Seite 4
Wieso nicht weiter wie bisher?.....	Seite 4
Purplemoon-Partys.....	Seite 4
Partys in 2018.....	Seite 4
Ausblick für 2019 und danach.....	Seite 5
Finanzielle Lage.....	Seite 5
2018.....	Seite 6
2017.....	Seite 6
Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten.....	Seite 7

Unser Team

Die folgenden Personen haben dieses Jahr bei uns mitgewirkt:



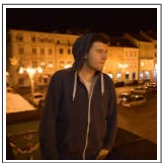
Andreas (36 Jahre alt) kümmert sich um die Technik & Programmierung und ist als Geschäftsführer der Firma hinter Purplemoon letztlich für alles bezüglich Purplemoon verantwortlich. Er ist der einzige Programmierer von Purplemoon, arbeitet mittlerweile nur noch unregelmässig an diesem Projekt (wobei der Anteil aufgrund der Finanzen und anderen Verpflichtungen sinkt) und den Purplemoon-Partys, und ist der Autor dieses Dokuments.



Monika (65 Jahre alt) kümmert sich um die [Buchhaltung von Purplemoon](#) und ist daher für alles finanzielle zuständig. Sie überprüft ausserdem jegliche User-Verifizierungen und hat bereits in vielen anderen Bereichen ausgeholfen, seit 2013 besonders auch an den Partys an der Kasse. Sie ist die Mutter von [Andreas](#).



Curdin (24 Jahre alt) ist seit 2012 im Team und ausgebildeter Softwareentwickler und unterstützt uns seit einigen Jahren bei der Administration der Profile.



Fabian (22 Jahre alt) verstärkt seit November 2015 unser Team und hat bereits davor lange Zeit mitgeholfen, indem er Profile gemeldet und uns unterstützt hat.



Stefan (26 Jahre alt) ist im Februar 2017 über Fabian zu uns gestossen und verstärkt seither das Admin-Team und kümmert sich insbesondere um Regelverstösse und Support. Er übernimmt dabei die Nachtschicht bzw. ist meist in der Nacht tätig. Er arbeitet hauptberuflich als Teamleiter in einem schweizer Unternehmen.

Abschaltung Anfang 2020 - Gründe

Es gibt vielfältige Gründe, wieso die Entscheidung gefallen ist, Purplemoon einzustellen – auf einige davon möchten wir hiermit eingehen.

Fehlende Ressourcen & Grösse des Netzwerks

Das finanzielle Überleben der Plattform war immer schon eine Herausforderung, und Purplemoon wurde von Anfang an mit minimalen Ressourcen betrieben und viele Jahre subventioniert von Andreas.

Tatsächlich ist das eine Herausforderung für ein Netzwerk, welches mehr Idealismus als Geschäft versprühen will. Man sieht das an den erfolgreichen Netzwerken im Internet – mehrheitlich sind diese erfolgreich, weil sie skrupellos agieren und alles tun, um geschäftlich erfolgreich zu sein, wobei Idealismus dabei keinen Platz findet. Die Gefahr davon, wenn man Netzwerke rein geschäftlich sieht, ist, dass man hohe Anreize hat, entgegen den Interessen der Nutzer zu handeln: Das Ziel ist nicht den Nutzern möglichst

viel Wert oder Lebensgefühl zu vermitteln, sondern Personen von diesen Netzwerken abhängig zu machen und so viele Nutzerdaten wie möglich zu sammeln um diese für Werbung und andere Einnahmensquellen auszuwerten.

Wir sahen uns als eine Alternative zu solchen Netzwerken, doch Netzwerke haben die negative Eigenschaft, dass sie Monopole begünstigen – das grösste Netzwerk gewinnt, während alle anderen absterben, da die Anzahl Nutzer und die möglichen Interaktionen so wichtig sind für ein Netzwerk. Purplemoon hat nie eine Grösse erreicht, die uns finanziell hätte absichern können, und sogar wenn wir dies erreicht hätten ist es nicht einfach, gross genug zu bleiben – historisch gesehen sind nahezu alle sozialen Netzwerke irgendwann gescheitert und wurden ersetzt durch neue/andere Netzwerke.

Dass es Purplemoon trotzdem auf konstantem Niveau 17 Jahre lang gab ist daher keine schlechte Leistung, und wir sind uns immer treu geblieben – wir haben nie Daten über unsere Nutzer weitergegeben, wir haben gar nie unnötige Daten gesammelt, und haben versucht etwas anzubieten, dass jedem möglichst viel Nutzen beschert.

Altersschwächen

Dass wir 17 Jahre alt sind hat viele Nachteile, die man nicht sieht. Würden wir heute ein neues Purplemoon bauen wäre die Vorgehensweise komplett anders, und die vielen vorhandenen technischen Altlasten waren bereits seit Jahren ein Problem für jegliche Weiterentwicklung. Umso mehr Arbeit wäre nötig, um Purplemoon umzukrempeln.

Rechtslage

Als kleine Firma oder Organisation wird es zunehmend schwieriger, etwas im Internet anzubieten – es gibt immer mehr Regulierung, immer mehr Gesetze, die man beachten muss, und wir sind zurzeit erst ganz am Anfang dieser Welle.

Die DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) der EU ist nur ein Beispiel dafür – viele Schwächen des Internet und viele Probleme bei Grosskonzernen führen zu hektischer gesetzgeberischer Aktivität, bei welcher kleinere Firmen meist zu Kollateralschäden werden, da plötzlich hohe bürokratische Hürden existieren, die eigentlich auf Grossfirmen zugeschnitten wurden aber nun alle treffen.

In den kommenden Jahren wäre dies für Purplemoon voraussichtlich ein grosses Problem geworden. Es besteht sicherlich Handlungsbedarf bezüglich Datenschutz, Sicherheit und Meinungsfreiheit im Internet, aber die bisherigen Massnahmen scheinen bisher eher eine Verschlimmbesserung des Status Quo zu sein und zu noch mehr Monopol-Konzentration im Internet zu führen, da kleine Anbieter aussteigen oder gar nicht erst etwas Neues anbieten. Allein mit der DSGVO haben wir uns in 2018 während mehrerer Wochen beschäftigt, obwohl sie für die Schweiz nur indirekt gilt, und der Aufwand in Zukunft wäre immer mehr gewachsen.

Motivation

Dies ist jetzt die direkte Sicht von Andreas, der seit den Anfängen in 2002 für das Projekt verantwortlich ist.

Länger als 15 Jahre an einem Projekt zu arbeiten ist eine sehr lange Zeit, und man muss sich immer von neuem dafür begeistern können – noch dazu wenn kaum Geld dabei

rausschaut und man fast nur aus Idealismus für etwas arbeitet.

Meine Motivation hat sich in den letzten Jahren zum einen erschöpft, weil die Notwendigkeit, für den eigenen Lebensunterhalt zu sorgen, immer grösser geworden ist, aber auch, weil ich bereits so lange an diesem Projekt arbeite. Purplemoon stagniert seit einigen Jahren mit leichtem Besucherrückgang, so dass ein kompletter Neuanfang (Aktualisierung der Seite inhaltlich und technisch, mehr Teammitglieder, etc.) nötig wäre wenn man das Projekt weiter verfolgen möchte, und dafür habe ich zurzeit weder die Ressourcen noch die Motivation.

Für mich ist daher ein Abschluss eine sinnvolle Perspektive, auch um Motivation für neue Projekte zu tanken.

Braucht es Purplemoon?

Zu den Anfängen des Internets war ein Hauptgrund für die Existenz von Purplemoon die Möglichkeit, andere Schwule und Lesben auf sichere Weise kennenzulernen, da es nur wenige Möglichkeiten dafür gab. Mittlerweile hat die gesellschaftliche Toleranz zugenommen, womit man im realen Leben eher jemanden kennenlernen kann, und es gibt diverse Kennenlerndienste im Internet, welche auch Schwule und Lesben berücksichtigen.

Unsere Bedeutung hat daher aufgrund dieser Fortschritte nachgelassen, was ein erfreuliches Zeichen ist. Es wäre jedoch interessant herauszufinden, was für unsere Nutzer das besondere an Purplemoon ist, und wir werden in 2019 voraussichtlich noch eine Umfrage dazu machen.

Wieso nicht weiter wie bisher?

Wie bisher auf Sparflamme weiterzumachen scheint auf den ersten Blick eine andere Möglichkeit, wie Purplemoon weitermachen könnte. Dagegen spricht jedoch:

- Jede Website muss unterhalten werden, allein schon wegen Sicherheitsrisiken und Updates. Je weniger man sich mit einem Projekt beschäftigt, desto eher geht man daher das Risiko ein, dass etwas negatives geschieht, und am Ende muss man dann doch wieder einiges an Zeit und Aufwand investieren, damit man sicher bleibt.
- Inhaltlich verändern sich Bedrohungen oft, z.B. hatten wir Anfang Januar 2019 eine Welle von Massen-Fake-Profilen, die versucht haben, Werbung an andere Profile zu verschicken. Die Werbung hat gar keinen Sinn gemacht, und wir limitieren solchen Spam schon sehr stark, aber es zeigt wie sehr man ein Team und Ressourcen braucht, welches konstant eine Website unterhält – wenn man damit aufhören würde ist die Chance hoch, dass plötzlich 100'000 Fake-Profile existieren und kaum mehr „richtige“ Nutzer auf der Plattform wären, wie man es schon bei vielen anderen Websites und Communities gesehen hat, bei denen sich niemand mehr darum gekümmert hat.
- Purplemoon soll daher in Würde sterben statt darauf zu warten, bis niemand mehr die Seite nutzt.
- Sofern in Zukunft ein Nutzerbedürfnis vorhanden ist für etwas wie Purplemoon, kann es gut sein, dass jemand von unserem Team (oder jemand anderes, der sich engagieren möchte) etwas ähnliches wie Purplemoon neu aufbaut – mit frischem Elan und Tatendrang.

Partys in 2018



Party am 24. März in Zürich

Unsere Party im Frühling hatte wieder jedes Jahr ungefähr 400 Besucher und gute Stimmung.

DJ Red Cork (aus dem Elsass) und DJ Alessandro Lesz (aus Bregenz / Vorarlberg) haben mit ihrer Musik für Stimmung gesorgt. In 2019 wird die Frühlings-Purplemoon-Party am 13. April stattfinden zu hoffentlich bereits etwas wärmerem Wetter!



Party am 1. September in St. Gallen

Einmal im Jahr sind wir in der Grabenhalle zu Gast. Als Besonderheit durfte man wieder jegliche Getränke mit an die Party mitbringen, was auch rege genutzt wurde.

DJ Alessandro Lesz hat alleine aufgelegt und eine spannende Musikauswahl präsentiert. Wir hatten knapp 400 Gäste und ein sehr vielfältiges Publikum.



Party am 3. November in Zürich

Die Halloween-Partys sind seit Jahren unsere grössten und erfolgreichsten Partys, und auch dieses Jahr war es wieder eindrücklich: Wir hatten ungefähr 700 Besucher, sehr kreative Kostüme und eine ausgezeichnete Stimmung.

Wir bereiten jeweils viel Deko und Atmosphäre vor, damit eine angemessen gruselige Stimmung überkommt

Ausblick für 2019 und danach

Seit 2012 organisieren wir die Purplemoon-Partys selber und haben viel Routine damit. Finanziell haben die Partys viel zu unseren Einnahmen beigetragen, wie man [an den vorläufigen Einnahmen für 2018](#) sieht.

Für 2019 sind daher voraussichtlich drei Partys geplant, zwei in Zürich und eine in St. Gallen. Wir überlegen auch, zumindest einige der Purplemoon-Partys weiterzuführen nachdem es Purplemoon als Netzwerk nicht mehr gibt, noch ist aber nichts definitiv beschlossen.

Finanzielle Lage

Statt direkt die Erfolgsrechnung & Bilanz zu zeigen, haben wir die Einnahmen und Ausgaben jeweils so gruppiert, damit es verständlicher ist. Denn vermutlich wollen die wenigsten alle Details über Abschreibungen, periodefremde Einnahmen oder Ausgaben oder sonst buchhalterische Details nachvollziehen.

Das führt dazu, dass die Posten bei den Einnahmen identisch mit den Zahlen in der Erfolgsrechnung sind, die Ausgaben hingegen verständlicher gruppiert wurden - statt jährliche Abschreibungen wird z.B. immer der gesamte Betrag eines PCs als Ausgabe aufgenommen. Alle aufgeführten Ausgaben sind trotzdem zutreffend, direkt der Buchhaltung entnommen und wurden so bezahlt.

Wer übrigens mehr mit Euro als mit schweizer Franken rechnet: 1 Fr. ist momentan (Januar 2019) ca. 0.88 € wert, d.h. wenn man knapp einen Achtel abzieht hat man die ungefähren Euro-Beträge. (3000 Fr. ≈ 2600 €, 11500 Fr. ≈ 10000 € usw.)

2018

Einnahmen (ungefähr, bis Ende des Jahres)

Power-User und Spenden:	7500 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	10315.80 Fr.
Werbung:	500 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	1930.00 Fr.
Purplemoon-Partys:	22000.00 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	21550.09 Fr.
Umsatzbeteiligung Amazon:	100 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	169.98 Fr.
Gesamteinnahmen:	30000.00 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	38232.75 Fr.

Die Einnahmen bei den [Purplemoon-Partys](#) dominieren weiterhin die Gesamteinnahmen und liegen dieses Jahr ungefähr auf dem gleichen Niveau wie letztes Jahr.

Da wir Anfang 2020 aufhören, werden wir spätestens Ende 2019 alle Spenden-Abos beenden und im Laufe von 2019 auch die Spenden-Möglichkeit entfernen. Bis dahin kann man uns gerne weiter unterstützen – die Einnahmen haben in den letzten Jahren nie gereicht um unsere Kosten zu decken, d.h. wir wären froh, wenn wir dieses Projekt mit geringerem Verlust abschliessen könnten.

Die Partys werden voraussichtlich auch nach 2020 weitergeführt (zumindest 1-2 pro Jahr) und werden genutzt, um ebenfalls frühere Verluste auszugleichen. Noch ist aber nicht genau geklärt, wie es diesbezüglich weitergeht.

Einnahmen

Power-User und Spenden:	8357.25 Fr.	10315.80 Fr. im Vorjahr
Werbung:	2442.40 Fr.	1930.00 Fr. im Vorjahr
Purplemoon-Partys:	21550.09 Fr.	25829.41 Fr. im Vorjahr
Umsatzbeteiligung Amazon:	169.98 Fr.	157.54 Fr. im Vorjahr
Gesamteinnahmen:	32519.72 Fr.	38232.75 Fr. im Vorjahr

Ausgaben

Web-Hosting:	10588.33 Fr.	<i>z.B. Miete in Rechenzentrum, laufende Serverkosten, Domainkosten, SSL-Zertifikate</i>
Anschaffungen Informatik:	7809.58 Fr.	<i>z.B. Neue Server, Ersatzteile, Zubehör</i>
Personalaufwand:	16111.85 Fr.	<i>12510 Fr. für Andreas, der Rest für Versicherungen und Reisekosten</i>
Büroinfrastruktur:	5377.10 Fr.	<i>z.B. Raummiete, Stromkosten, Telefonkosten, Internetanschluss, Büromaterial, Bürotechnik</i>
Steuern und Abgaben:	845.00 Fr.	
Zahlungsdienstleister:	565.51 Fr.	<i>z.B. Kreditkartengebühren und Transaktionsgebühren für Einnahmen</i>
Gesamtausgaben:	41297.37 Fr.	

Die meisten Einnahmen waren ungefähr auf dem Niveau des Vorjahres – die Party-Einnahmen waren etwas niedriger, da wir auch nur noch drei Partys veranstaltet haben, die Spenden nehmen seit längerer Zeit jedes Jahr ab, und Werbung und Amazon blieben auf tiefem Niveau.

Die Ausgaben waren ebenfalls ähnlich wie in den vorherigen Jahren, der Unterschied ist hauptsächlich die Anschaffung von einem neuen Backup-Server und von einem neuen Laptop. Der Personalaufwand wurde bereits seit 2014 erheblich reduziert, und ist nochmal tiefer angesetzt, wodurch kaum mehr Zeit blieb um an Purplemoon weiterzumachen - [Andreas](#) erhält noch (theoretisch) ca. 1000 Fr. monatlich.

Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten

Seit 2011 veröffentlichen wir alle finanziellen Beiträge, die unsere Nutzer direkt an uns leisten - auf Wunsch anonym. Damit möchten wir zeigen, dass wir transparent und verantwortungsvoll mit diesem Geld umgehen. Wer sich die Liste „live“ ansehen will, findet diese Liste auch auf der Website, wo neue Beiträge sofort gelistet werden, nachdem wir sie erhalten haben. Bei Fragen geben wir zudem gerne Auskunft. Vielen Dank an alle Personen, die uns unterstützt haben!

Die folgenden Personen haben uns unterstützt: (24. November 2017 bis 31. Dezember 2018)

someday.somewhere.: 19 Fr. **Nö:** 7 Fr. **Thonixx:** 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr. **Goldi77:** 19 Fr.
sebi: 7 Fr. **lucky93:** 49 Fr. ***YOLO*:** 7 Fr. **Dani314:** 49 Fr. **maecke:** 60 Fr.
SundayBrunch: 49 Fr. **sacramento:** 60 Fr. **Lydique:** 7 Fr. **Wood:** 29 Fr.
Gibson: 60 Fr. **Yorokobi:** 301 Fr. **pixxpower.ch:** 7 Fr. **Nö:** 7 Fr.
Kitchen_Nerd: 90 Fr. **patch:** 7 Fr. **YoYo:** 49 Fr. **Omeli62:** 60 Fr. ***YOLO*:** 7 Fr.
lupinchen2: 60 Fr. **Sascha:** 7 Fr. **Anonym:** 280 Fr. **Raphiii:** 7 Fr. **Rappiandi:** 100 Fr.
Andy7000: 60 Fr. **sebi:** 7 Fr. **Thonixx:** 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr. **patch:** 7 Fr.
more4rainbow: 49 Fr. **LeeLeyLa:** 60 Fr. **cervin.be:** 100 Fr. **Nö:** 7 Fr.
Electric: 7 Fr. **Ruben:** 49 Fr. **Lydique:** 7 Fr. **Ben&Jerry's:** 49 Fr. ***YOLO*:** 7 Fr.
Pflaumenbaumli: 49 Fr. **Pflaumenbaumli:** 49 Fr. **Misa7:** 29 Fr. **Rappiandi:** 100 Fr.
Anonym: 19 Fr. **Sascha:** 7 Fr. **Raphiii:** 7 Fr. **smart79:** 60 Fr. **patch:** 7 Fr.
snatchine: 60 Fr. **Rolling Machine:** 60 Fr. **AkagamiKaizokudan:** 7 Fr. **Nö:** 7 Fr.
sebi: 7 Fr. **Thonixx:** 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr. **Bi Bubble:** 29 Fr. **sueb:** 60 Fr.
Nadinchen: 7 Fr. **schneestern:** 19 Fr. **holysmoke:** 49 Fr. **Nadine_86:** 19 Fr.
EASY1970: 19 Fr. **Anonym:** 60 Fr. **Heidi1965:** 19 Fr. ***YOLO*:** 7 Fr.
Electric: 7 Fr. **Deep Blue Eyes:** 49 Fr. **Chareezma:** 19 Fr. **ella71:** 60 Fr.
Anonym: 29 Fr. **kueandi:** 60 Fr. **junglean96:** 60 Fr. **patch:** 7 Fr.
superstar: 49 Fr. **wili:** 49 Fr. **Mr_Floppy:** 60 Fr. **Joly:** 60 Fr. **Hazelnut:** 19 Fr.
Sascha: 7 Fr. **Raphiii:** 7 Fr. **someday.somewhere.:** 19 Fr. **Nö:** 7 Fr.
Anonym: 60 Fr. **AkagamiKaizokudan:** 7 Fr. **Thonixx:** 7 Fr. **Jupiter.:** 60 Fr.
Snus77: 7 Fr. **skyfox14:** 7 Fr. **Nadinchen:** 7 Fr. **Goldi77:** 19 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr. **Electric:** 7 Fr. **Anonym:** 49 Fr. **ceps_instead:** 60 Fr. **Anonym:** 49 Fr.
Kitchen_Nerd: 90 Fr. **Elvenpath:** 60 Fr. **patch:** 7 Fr. **Timberyn:** 60 Fr.
halloman: 60 Fr. **m@o:** 49 Fr. **Anonym:** 49 Fr. **Sascha:** 7 Fr.
Daniel Fritz: 3 Fr. **london70:** 60 Fr. **Raphiii:** 7 Fr. **Nö:** 7 Fr.
AkagamiKaizokudan: 7 Fr. **pixxpower.ch:** 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr. **skyfox14:** 7 Fr.
Nadinchen: 7 Fr. **_switch_:** 49 Fr. **Gardener:** 49 Fr. **footB:** 49 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr. **Ezalar:** 49 Fr. **Electric:** 7 Fr. **purple:** 29 Fr.
Hooray: 60 Fr. **Thonixx:** 60 Fr. **Georges Alexandre:** 60 Fr. **Timberyn:** 60 Fr.
cri: 49 Fr. **★★The Fallen★★:** 7 Fr. **Alex96:** 60 Fr. **Nuance:** 60 Fr.
Anonym: 19 Fr. **patch:** 7 Fr. **saymyname:** 60 Fr. **Sascha:** 7 Fr.
Raphiii: 7 Fr. **AkagamiKaizokudan:** 7 Fr. **pixxpower.ch:** 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr.
skyfox14: 7 Fr. **Nadinchen:** 7 Fr. **schneestern:** 19 Fr. **Nadine_86:** 19 Fr.
EASY1970: 19 Fr. **Yorokobi:** 65 Fr. **Mario348:** 60 Fr. ***YOLO*:** 7 Fr.
Electric: 7 Fr. **Chareezma:** 19 Fr. **Nö:** 7 Fr. **hipcat72:** 40 Fr.
***Spyro78*:** 49 Fr. **Anonym:** 49 Fr. **BlackT3ars:** 7 Fr. **Nafets73:** 7 Fr.
patch: 7 Fr. **Hazelnut:** 19 Fr. **olivier81:** 49 Fr. **allizee:** 7 Fr.
Raphiii: 7 Fr. **someday.somewhere.:** 19 Fr. **Nö:** 7 Fr. **cougar:** 60 Fr.
AkagamiKaizokudan: 7 Fr. **pixxpower.ch:** 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr. **skyfox14:** 7 Fr.
Nadinchen: 7 Fr. **Goldi77:** 19 Fr. **Biggi:** 49 Fr. **himmelslied:** 49 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr. **Electric:** 7 Fr. **SwissM:** 20 Fr. **SwissM:** 7 Fr.
master78: 49 Fr. **Nafets73:** 7 Fr. **Kitchen_Nerd:** 90 Fr. **patch:** 7 Fr.
domelicious: 49 Fr. **Wood:** 29 Fr. **allizee:** 7 Fr. **Raphiii:** 7 Fr.
Nö: 7 Fr. **AkagamiKaizokudan:** 7 Fr. **pixxpower.ch:** 7 Fr. **skyfox14:** 7 Fr.
Snus77: 7 Fr. **Nadinchen:** 7 Fr. ***YOLO*:** 7 Fr. **Electric:** 7 Fr.
Anonym: 60 Fr. **Anonym:** 49 Fr. **Nafets73:** 7 Fr. **Anonym:** 19 Fr.
allizee: 7 Fr. **Raphiii:** 7 Fr. **patch:** 7 Fr. **Bi Bubble:** 29 Fr.
AkagamiKaizokudan: 7 Fr. **skyfox14:** 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr.

Nadinchen: 7 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
Anonym: 29 Fr.
patch: 7 Fr.
allizee: 7 Fr.
someday.somewhere.: 19 Fr.
skyfox14: 7 Fr.
Electric: 7 Fr.
Kitchen_Nerd: 90 Fr.
Binaa: 60 Fr.
AkagamiKaizokudan: 7 Fr.
Nadinchen: 7 Fr.
Electric: 7 Fr.
raphael-suter: 60 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
Monte: 49 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Chareezma: 19 Fr.
Nafets73: 7 Fr.
Hazelnut: 19 Fr.
allizee: 7 Fr.
Anonym: 7 Fr.
Nadinchen: 7 Fr.
Dani314: 49 Fr.
Gibson: 60 Fr.
Yorokobi: 280 Fr.
patch: 7 Fr.
Raphiii: 7 Fr.

pixxpower.ch: 7 Fr.
Electric: 7 Fr.
silentParadox: 60 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Gaetano: 49 Fr.
Nadinchen: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
patch: 7 Fr.
allizee: 7 Fr.
Losgelassen: 49 Fr.
Backspace: 7 Fr.
patch: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Nadinchen: 7 Fr.
schneestern: 19 Fr.
Electric: 7 Fr.
herb01: 19 Fr.
onMYway: 19 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
kornblume: 60 Fr.
Goldi77: 19 Fr.
Lucky_Luke: 100 Fr.
sacramento: 60 Fr.
29337: 60 Fr.
Below_her_Mouth: 60 Fr.
cervin.be: 100 Fr.

schneestern: 19 Fr.
Chareezma: 19 Fr.
Nafets73: 7 Fr.
Hazelnut: 19 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
AkagamiKaizokudan: 7 Fr.
Goldi77: 19 Fr.
Anonym: 60 Fr.
#cmyk: 100 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
purple: 29 Fr.
Cheerio: 60 Fr.
odeon: 60 Fr.
Anonym: 19 Fr.
AkagamiKaizokudan: 7 Fr.
wohl_fuehl_gefuehl: 49 Fr.
Nadine_86: 19 Fr.
hipcat72: 40 Fr.
patch: 7 Fr.
★★The Fallen★★: 19 Fr.
someday.somewhere.: 19 Fr.
Dudu007: 19 Fr.
Stalkist: 7 Fr.
Backspace: 7 Fr.
Clasame: 60 Fr.
Wood: 29 Fr.
allizee: 7 Fr.
Nadinchen: 7 Fr.

Nadine_86: 19 Fr.
It's me ;): 7 Fr.
herb01: 19 Fr.
Loukha: 49 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
Nafets73: 7 Fr.
FreakyWay ୫: 49 Fr.
Anonym: 60 Fr.
skyfox14: 7 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
Nafets73: 7 Fr.
allizee: 7 Fr.
skyfox14: 7 Fr.
Backspace: 7 Fr.
lupinchen2: 60 Fr.
skyfox14: 7 Fr.
Electric: 7 Fr.
Luna: 7 Fr.
НоваКóшка: 60 Fr.
Kitchen_Nerd: 90 Fr.
Anonym: 280 Fr.
Stalkist: 7 Fr.